



Communiqué de presse

Une année record pour le Glacier Express – le «train rapide le plus lent du monde» enregistre le deuxième plus grand nombre de passagers de son histoire

L'année 2019 a été extrêmement positive pour le Glacier Express, marquée par l'introduction couronnée de succès de la classe Excellence, une augmentation du nombre de passagers de 10 % à 258 000 personnes ainsi que le prix Milestone Award.

Le lancement de la classe Excellence a été une étape très particulière de l'année écoulée, qui a trouvé un écho mondial. La nouvelle classe premium avec son ambiance exclusive, ses places garanties aux fenêtres, son service de conciergerie, ses menus gourmets et son divertissement à bord a posé de nouveaux jalons dans le transport ferroviaire. Le taux d'occupation de 56 % déjà durant la première année montre que la classe Excellence est bien accueillie sur les marchés.

Une grande attention sur tous les canaux

Le repositionnement amorcé déjà en 2017 par les deux sociétés mères Chemins de fer rhétiques et Matterhorn Gotthard Bahn, impliquant également l'introduction de la classe Excellence et la création de la société Glacier Express AG, porte ses fruits et a suscité une grande attention tant en Suisse qu'à l'étranger. Ce grand intérêt montre que le Glacier Express reste l'une des expériences ferroviaires les plus attrayantes du monde ainsi que l'une des attractivités touristiques les plus célèbres de Suisse.

Marketing numérique et commercialisation en ligne en tant qu'éléments importants du modèle commercial

De nos jours, de plus en plus de passagers et de voyageurs créent eux-mêmes leurs voyages sur Internet et font leurs réservations en ligne. Glacier Express AG a compris cette tendance générale et a élargi ses activités de marketing numérique. La création de la boutique en ligne, d'une utilisation simple et intuitive, a été un autre élément central. Elle a entraîné une augmentation supplémentaire des réservations par le biais du site glacierexpress.ch. Cela ouvre de nouvelles possibilités non seulement pour le Glacier Express, mais également pour les prestataires locaux. Annemarie Meyer, directrice de Glacier Express AG, en est convaincue: «Dans le monde numérique d'aujourd'hui, une marque connue, une offre innovante et bien positionnée ainsi qu'une expérience extraordinaire sont à la base du succès».

2020: le Glacier Express fête ses 90 ans avec d'autres innovations de produits

Le 25 juin marque les 90 ans du voyage inaugural du Glacier Express de Zermatt à St. Moritz. Voici là une occasion de faire la fête et une incitation à continuer à moderniser et à développer le produit. Fin 2019, on a déjà commencé à adapter l'intérieur de la 1^{re} et de la 2^e classe au design et au niveau technique de la classe Excellence. Jusqu'à la date d'anniversaire, en milieu d'année, une bonne partie des deux classes sera pourvue de voitures rénovées. Les réservations déjà effectuées permettent également d'être optimiste pour l'année 2020. Parallèlement, le secteur volatil du tourisme est soumis aux risques les plus divers comme le coronavirus, dont les conséquences ne sont pas encore claires à ce jour.

Nombre de caractères: 3145 (y c. espaces) / Nombre de mots: 394

Andermatt, 17 février 2020

Contact médias

Glacier Express AG

Annemarie Meyer

annemarie.meyer@glacierexpress.ch

+41 76 351 54 39

Photos médias: www.glacierexpress.ch/medien

Glacier Express AG est une filiale du Matterhorn Gotthard Bahn et des Chemins de fer rhétiques