



## Luxe alpin à vivre pour la première fois sur rails

**La classe Excellence peut poser de nouveaux jalons grâce à deux facteurs: un nouveau niveau de service, assuré par son propre concierge, et avant tout un design élégant, alliant des sujets alpins et des matériaux haut de gamme.**

L'objectif était ambitieux: la classe Excellence devait offrir un nouveau niveau de service qui met en scène la nature et l'expérience unique de la montagne tout en se distinguant visuellement de tout ce qui est connu jusqu'ici. Cela impliquait un coup de maître en matière de design. Et le choix de l'agence phare NOSE Design Experience a permis de relever ce défi, car on lui doit déjà de nombreux nouveaux types de véhicules pour des entreprises ferroviaires suisses. «En voyageant, la dimension spatiale, les matériaux et l'ambiance créée par la lumière permettent de vivre l'expérience du luxe», déclare Christian Harbeke, partenaire de NOSE Design Experience, pour expliquer son idée ambitieuse. «L'expérience peut encore être amplifiée par la qualité haut de gamme du design et des finitions des motifs et des matériaux. Nous avons trouvé l'inspiration lors d'un voyage à Zermatt à bord du Glacier Express et dans différents hôtels de montagne prestigieux.»

### **Fauteuils panoramiques individuels et sièges de bar rotatifs**

Le regard est évidemment d'abord attiré par les sièges princiers du fabricant tchèque Borcad. Associant du cuir beige et un tissu noble dans des tons «glacier», ils présentent des motifs dégradés différents pour chaque siège. Atténuant quelque peu leur aspect volumineux, le revêtement textile assure plus de confort durant le voyage de près de huit heures. Le matériau qualifié de manière quelque peu dénigrante de «cuir partiel» dans les habitacles des automobiles permet ici de valoriser le design. L'idée d'un siège pivotant a dû être abandonnée pour des raisons de place, mais le réglage électrique multidirectionnel du siège offre un confort optimal. La réduction à deux rangées d'un siège est également unique. Elle garantit à chaque passager sa place côté fenêtre. Les sièges souples en cuir offrent un contraste parfait avec les lampes de table qui semblent avoir été taillées dans la glace d'un glacier. Raffiné lui aussi, le tapis Tisca tufté main reprend le rapport irrégulier des sièges. Du sol au ciel: à l'arrière de la voiture, la boussole exceptionnelle surdimensionnée constitue le fleuron du bar. Elle ne manquera pas d'amuser les voyageurs dans les tunnels hélicoïdaux – une idée originale que l'on ne trouve dans aucun autre train au monde. La coupole raffinée de la boussole est dorée, de même que la bande centrale du plafond et la bande en arrière-plan de la frise latérale illuminée ornée de paysages évoquant l'art des papiers découpés. Le paysage alpin est également à l'honneur dans le quartzite du Rheintal, utilisé pour le plateau du bar et le couvercle des WC. Selon Christian Harbeke, le recours à la pierre et au noyer massif représentait un défi particulier, car il ne fallait en aucun cas dépasser le poids total autorisé. «La conception de la voiture de classe Excellence a été aussi complexe que celle d'un train entier.»

### **Edelweiss sonores et tablettes savantes**

La technologie est elle aussi ultramoderne. Certes, les haut-parleurs de bord existent encore, mais dissimulés derrière des edelweiss au design raffiné. Aujourd'hui, de simples écouteurs informant les voyageurs tous les quelques kilomètres ne suffisent néanmoins plus. Chaque voyageur dispose dorénavant d'une tablette lui donnant accès au système d'infotainment de bord. Les hôtes voyageant à bord du Glacier Express souhaitent non seulement recevoir des informations sur leur écran, mais avoir également de superbes photos en souvenir. Au lieu de doter toutes les fenêtres de vitres antireflets (ce qui ne serait d'ailleurs pas entièrement



possible), les portes d'entrée comportent déjà des fenêtres pouvant s'ouvrir et, à partir de l'an prochain, la voiture bistro reconçue en sera également équipée.

### **Citation**

*«Pour la conception du design intérieur de la classe Excellence, nous avons respecté scrupuleusement le thème de base, "Alpine Luxury"».*

Christian Harbeke, partenaire de NOSE Design Experience