



Communiqué de presse

Grand succès pour le Glacier Express – hausse de 25% des voyageurs depuis le début de 2017

Le nouveau positionnement du Glacier Express ainsi que la réorganisation opérationnelle portent leurs premiers fruits, et les perspectives pour l'été continuent à être réjouissantes. En 2018, une augmentation d'environ 5,5% a pu être enregistrée et depuis le début de 2017, le nombre de voyageurs a même progressé de près de 25%.

Outre la demande accrue en provenance de tous les marchés pertinents et par tous les canaux de vente, l'augmentation s'explique par les nombreuses réservations spontanées suite au bel été de l'année dernière, par la présentation plus uniforme depuis la création de Glacier Express AG, ainsi que par la simplification des réservations pour les voyageurs individuels. Le lancement de la classe Excellence le 2 mars et le renouvellement du matériel roulant jusqu'en 2021 sont les prochains développements importants à venir.

Utilisation systématique des canaux numériques

En 2018, 233 249 voyageurs ont découvert les Alpes suisses à bord du Glacier Express, plus que jamais auparavant. De nombreuses contributions des voyageurs sur les réseaux sociaux et le grand intérêt des médias, des blogueurs et des influenceurs démontrent que le Glacier Express demeure l'une des expériences ferroviaires les plus attrayantes du monde et est l'une des marques touristiques les plus connues de Suisse. La seule chaîne de télévision publique du Japon a par exemple tourné un film réalisé à l'aide d'un drone montrant des prises de vues spectaculaires du Glacier Express et des Alpes suisses, qui est diffusé actuellement à plusieurs reprises au Japon pour la promotion du format de télévision 8K.

En outre, grâce à la numérisation, les voyageurs individuels peuvent obtenir leurs billets et effectuer leurs réservations plus facilement. Ils représentent actuellement près de la moitié des réservations, et leur nombre augmente considérablement, avec des pics en hiver, au printemps et en automne. Comme ces voyageurs ou leurs agences peuvent concocter leurs voyages eux-mêmes sur Internet, beaucoup ne réservent plus de forfaits complets et font de longs parcours. Cela ouvre également la voie à de nouvelles possibilités pour les prestataires locaux. Annemarie Meyer, directrice de Glacier Express AG, en est convaincue: «Dans le monde numérique d'aujourd'hui, une marque connue, une offre bien positionnée et une expérience incomparable sont les bases de la réussite».

Nombre de caractères: 2472 (y c. espaces) / Nombre de mots: 378

Zurich & Andermatt, 5^{ème} mars 2019

Contact médias

Glacier Express AG
Annemarie Meyer
c/o STC Switzerland Travel Centre AG
Binzstrasse 38
8045 Zurich
annemarie.meyer@glacierexpress.ch
+41 44 543 44 43
Photos médias: www.glacierexpress.ch/medien